



# БРЕНДБУК



ГТО ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ  
КОМПЛЕКС

БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



В основе данной концепции лежит базовое понятие физической активности как какого-либо движения, направления силы, производимого с помощью мышечного усилия и имеющего определенный вектор.

Для каждого вида испытаний ГТО в рамках концепции было найдено **собственное уникальное графическое решение**, основанное на динамических векторах, соответствующих данному виду физической активности и имеющих регулярный характер.

Благодаря высокому уровню условности обозначений нормативов, стиль, с одной стороны, отсылает нас к парадигме пиктографического сопровождения крупных спортивных мероприятий, например, Олимпиад, а с другой стороны – является современным и динамичным решением.

При всем разнообразии предложенных визуальных образов, соответствующих отдельным нормативам, они являются частями единого стиля. В рамках комплексных мероприятий, а также при изготовлении сувенирной продукции, образы могут быть организованы в обобщенную композицию. Таким образом, данная концепция представляет собой **стилевой конструктор**, дающий практически **неограниченные возможности по брендированию** самых разнообразных носителей и форматов поверхностей.

Цветовое решение концепции аналогично спортивному цветовому кодированию пьедестала почета и содержит три цвета: золото, серебро и бронзу.

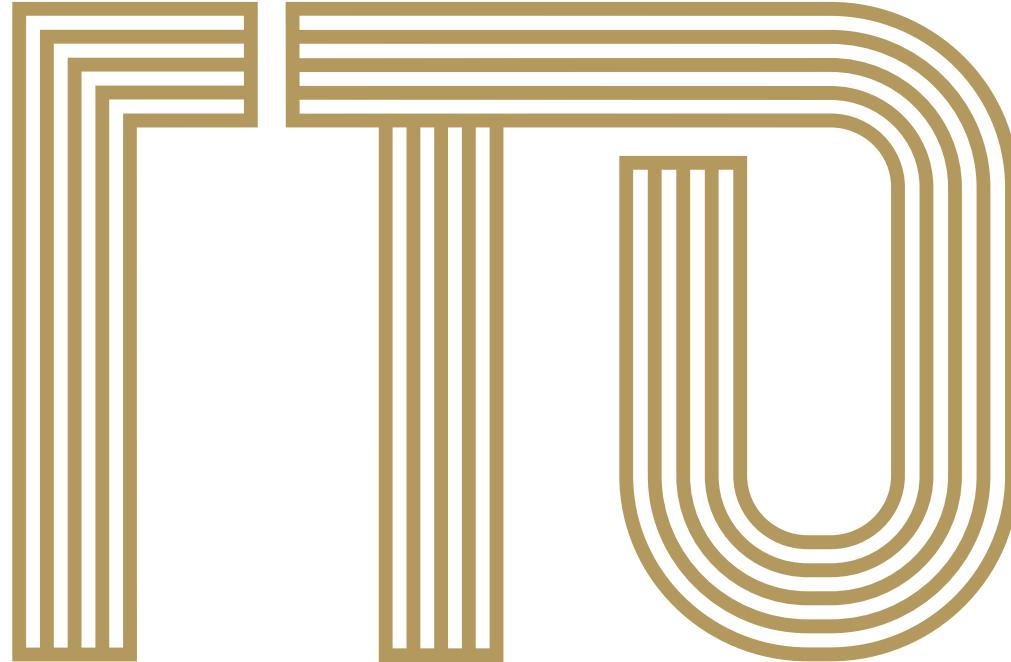
БАЗОВЫЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ

---

ЛОГОТИП  
ЗНАК  
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА  
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

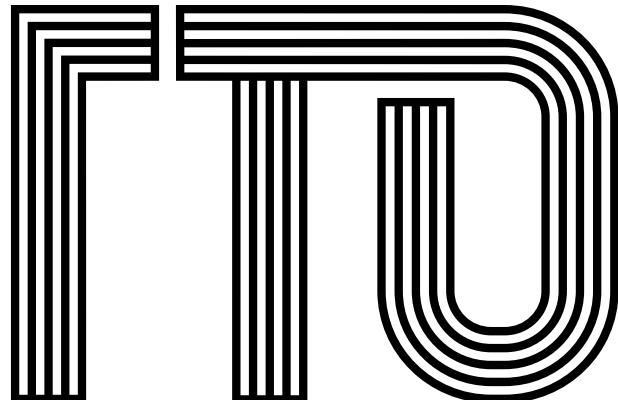
БРЕНДБУК ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ





**Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»**

Предпочтительный вариант использования логотипа

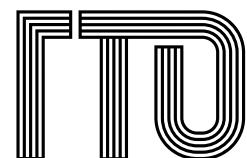


**Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»**

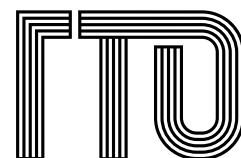
Логотип в части аббревиатуры представляет собой решение, полностью созвучное концепции стиля.

Возможно самостоятельное использование логотипа, а также с дополнительной надписью – названием комплекса.

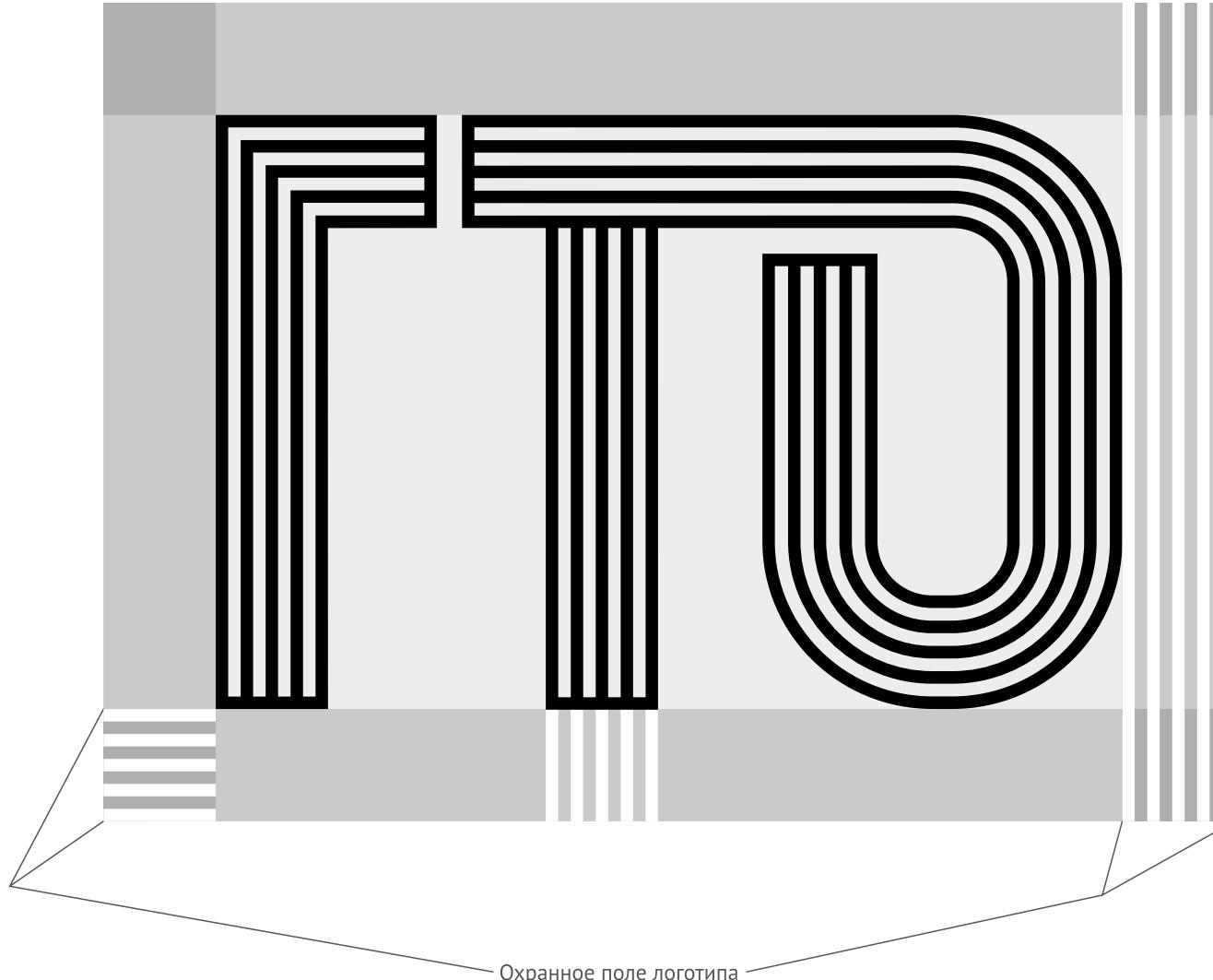
Использование только аббревиатуры



Допустимый вариант использования логотипа



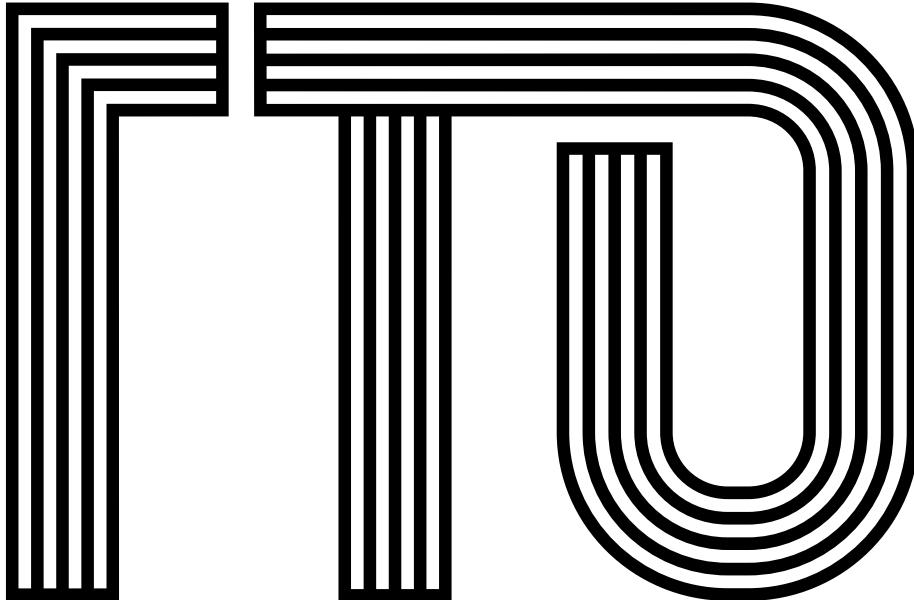
**Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»**



Логика построения логотипа в части аббревиатуры базируется на основном приеме концептуального решения. В качестве основного модуля используется ширина линии (все линии в данной части логотипа имеют одинаковую толщину).

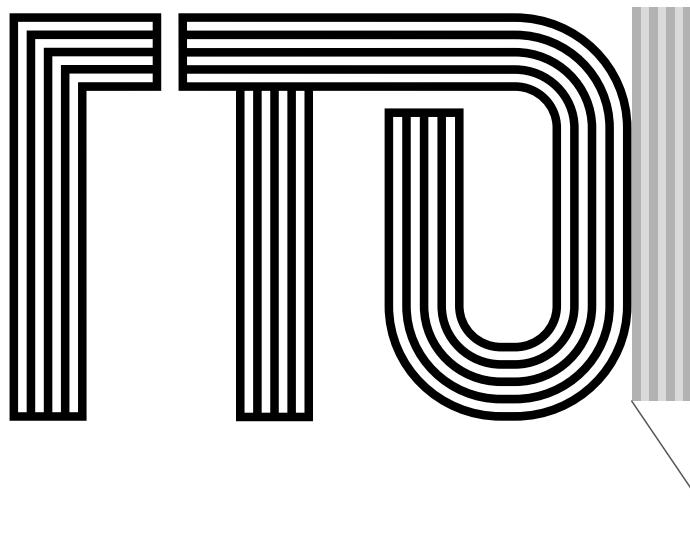
Охранное поле логотипа также привязано к пропорциям основного модуля.

При использовании сокращенной версии логотипа стоит иметь в виду, что она хорошо переносит масштабирование и может быть использована для воспроизведения на совсем малых форматах (сувенирная продукция – ручки, запонки, и т.д.).



Принцип размещения надписи в рамках полной версии логотипа, рекомендуемой к использованию.

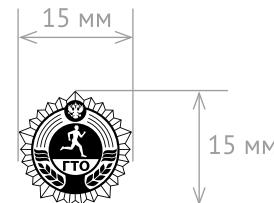
**Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»**



**Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»**

Охранное поле логотипа

Принцип размещения надписи в рамках полной версии логотипа, допустимой к использованию. По вертикали надпись центруется относительно геометрической оси аббревиатуры.



Знак представляет собой переработанную в монохромное решение эмблему комплекса. Используется для различных типов носителей, возможно воспроизведение на подавляющем большинстве материалов (с помощью соответствующих технологий нанесения).

Минимальные размеры знака, рекомендуемые для воспроизведения в полиграфии (офсетная, цифровая печать):  
**15x15 мм.**

Минимальные размеры знака, рекомендуемые для воспроизведения другими способами нанесения, прямо связаны с техническими ограничениями, налагаемыми данными способами нанесения.

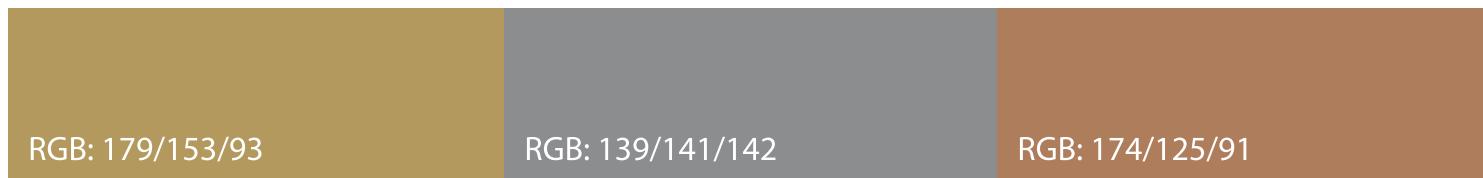
В случае выбора цвета для знака настоятельно рекомендуется основная цветовая гамма фирменного стиля. Исключение составляют такие способы нанесения, как блинтовое тиснение, конгрев, гравировка.



Pantone 872 C  
CMYK: 9/29/66/26

Pantone 877 C  
CMYK: 23/17/13/46

Pantone 876 C  
CMYK: 11/51/63/31



RGB: 179/153/93  
HTML: b3995d

RGB: 139/141/142  
HTML: 8b8d8e

RGB: 174/125/91  
HTML: ae7d5b

Основная колористическая гамма представлена тремя цветами: «золото», «серебро», «бронза».

В стандарте Pantone эти цвета представлены в группе металлизированных образцов. В цветовых моделях CMYK и RGB осуществлен подбор по численным значениям, максимально близким к выражению соответствующих образцов в данных цветовых моделях. Значения для HTML подобраны на основании цветов цветовой модели RGB.



Дополнительное колористическое решение включает в себя также три цвета, имеющих отношение к цветовому кодированию пьедестала почета. Это красный, синий и зеленый цвета.



В случае необходимости они могут быть использованы в паре с одним из основных цветов. Разрешенные для использования колористические пары смотрите на стр. 14.

Pantone 1805 C	Pantone 307 C	Pantone 362 C
----------------	---------------	---------------

CMYK: 20/100/90/10	CMYK: 100/40/15/7	CMYK: 77/13/100/15
--------------------	-------------------	--------------------

RGB: 182/24/35	RGB: 0/110/164	RGB: 50/150/20
----------------	----------------	----------------

HTML: b61823

HTML: 006ea4

HTML: 329614



Корректные колористические пары:

«золото» - красный

«серебро» - синий

«бронза» - зеленый

Дополнительным рисующим цветом  
в случае использования колористиче-  
ских пар также выступает белый цвет.



Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»



Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»



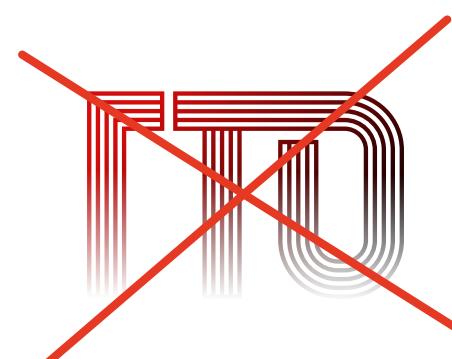
Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»



Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»



Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»



Любое нарушение пропорций, структуры и формы логотипа считается некорректным использованием. Недопустимо также визуально разрушать конструкцию логотипа за счет использования градиентов, различных цветов в одном логотипе, теней, фильтров объема и перспективы и пр.

Корректно



Корректные цветовые решения знака ограничены следующими вариантами:

- выполнение в одном из основных цветов;
- выполнение в черном цвете (частные случаи вроде газетной печати, факса);
- выполнение без использования цвета (блестящее тиснение, конгрев, гравировка, отливка) – в данном случае цвет знака наследует цвет материала;
- выполнение в белом цвете (выворотка) применяется в случае размещения логотипа на плашке одного из основных цветов.

Некорректно



Некорректные цветовые решения знака: подавляющее большинство колористических разнообразных решений.

Различные имитации металлической поверхности, градиенты, обводки не рекомендуются как приемы, чрезмерно усложняющие и разрушающие знак.

# АБВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиийклмнопрстуфхцчшщыьэюя

PT Sans (Regular)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиийклмнопрстуфхцчшщыьэюя

PT Sans (Italic)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиийклмнопрстуфхцчшщыьэюя

PT Sans (Bold)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиийклмнопрстуфхцчшщыьэюя

PT Sans (Bold Italic)

В качестве фирменного шрифта определено семейство начертаний PT Sans.

PT Sans – шрифт класса готесков, в своей стилистической основе базирующийся на рубленых шрифтах, распространенных в отечественной типографике второй половины XX века. Вместе с тем он имеет заметные черты современных гуманистических готесков, что делает его функционально и эстетически соответствующим требованиям сегодняшнего дня.

В логотипе используется начертание PT Sans Bold.

ПИКТОГРАФИЧЕСКИЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ

ЭЛЕМЕНТЫ  
ПИКТОГРАФИЧЕСКИЕ

БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ

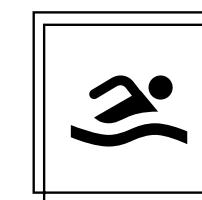
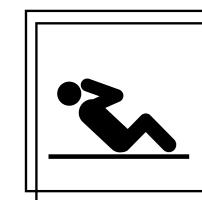
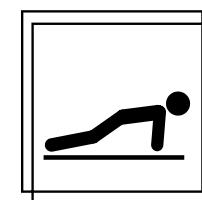
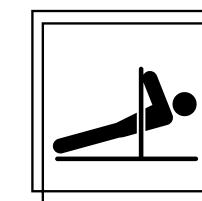
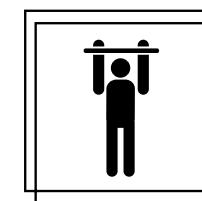
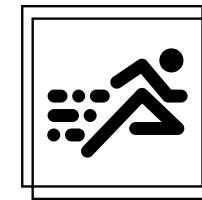
ГТО



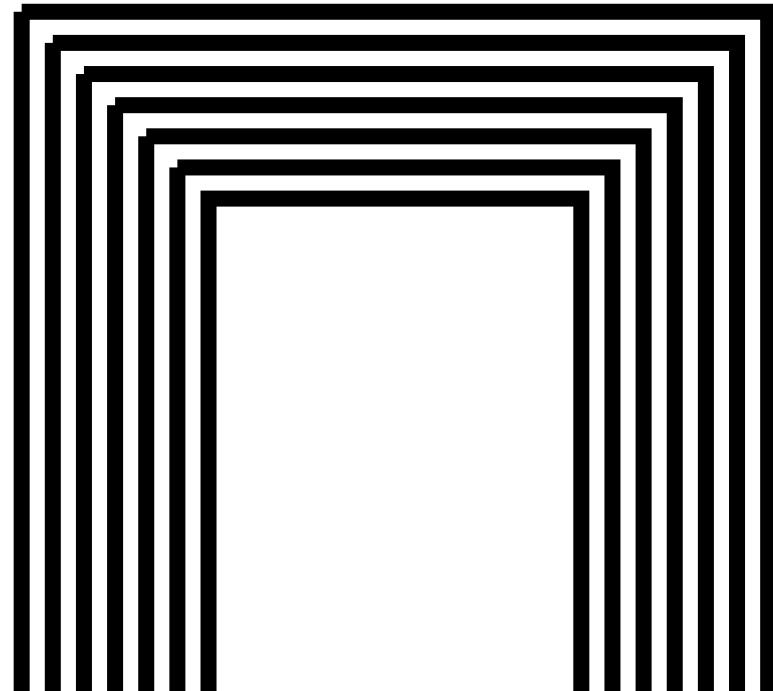
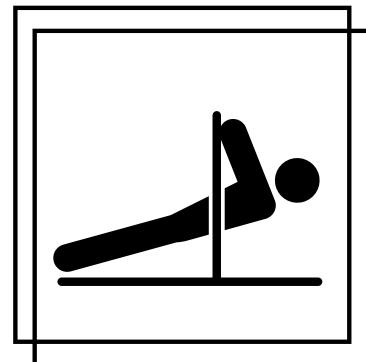


Каждый вид испытаний снабжен собственным пиктографическим маркером, который в зависимости от задачи может использоваться изолированно, повторяться (образовывать орнамент), а также объединяться в композицию с другими пиктографическими маркерами.

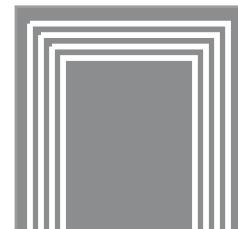
Пример обобщенной композиции приведен на данной странице.



# Подтягивание



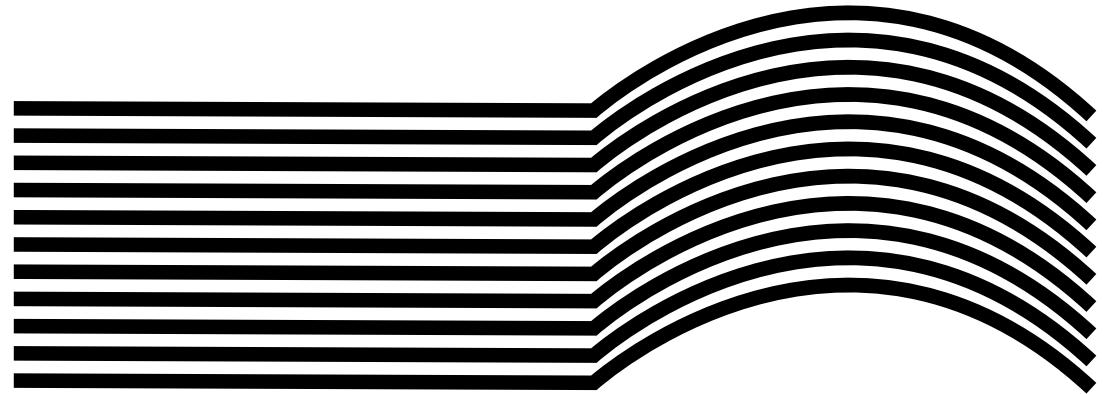
**Подтягивание**  
из виса на высокой  
перекладине



**Подтягивание**  
из виса лежа на низкой  
перекладине



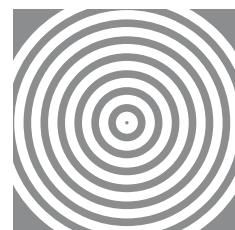
# Прыжок в длину с разбега



# Стрельба из пневматической винтовки или электронного оружия



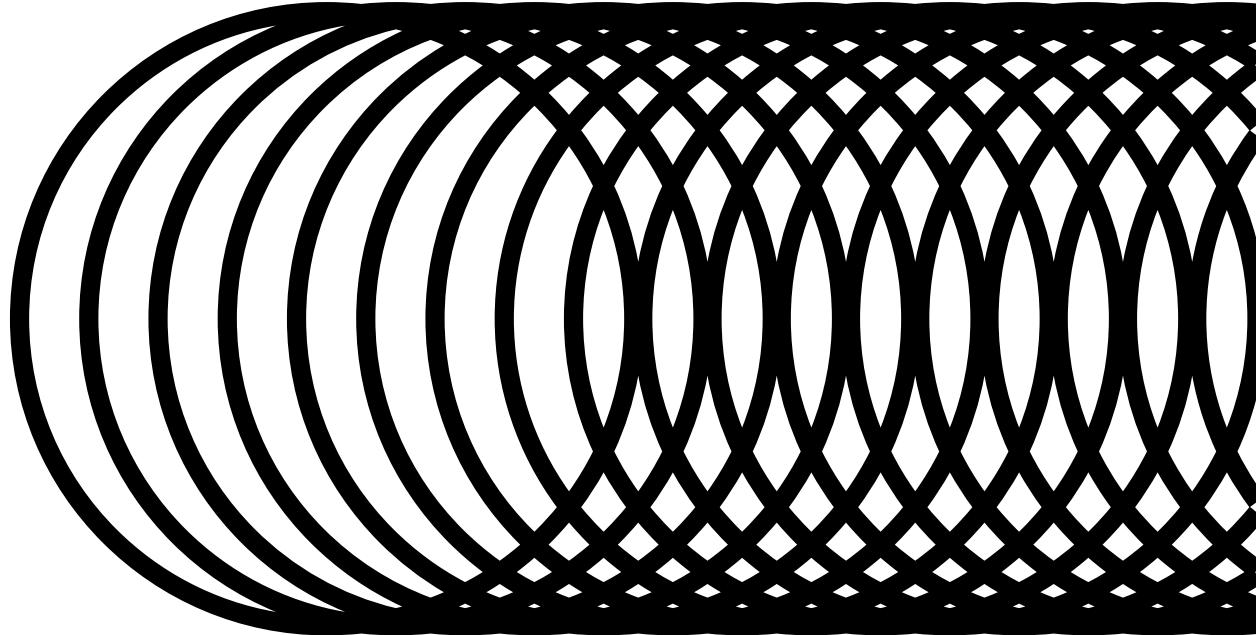
Дистанция  
5 м



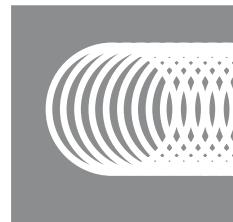
Дистанция  
10 м



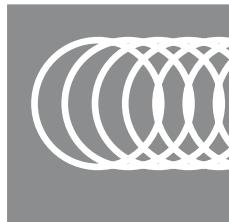
# Метание



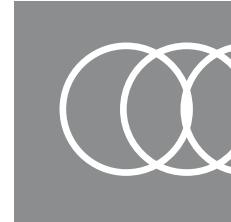
**Метание**  
мяча  
весом 150 г



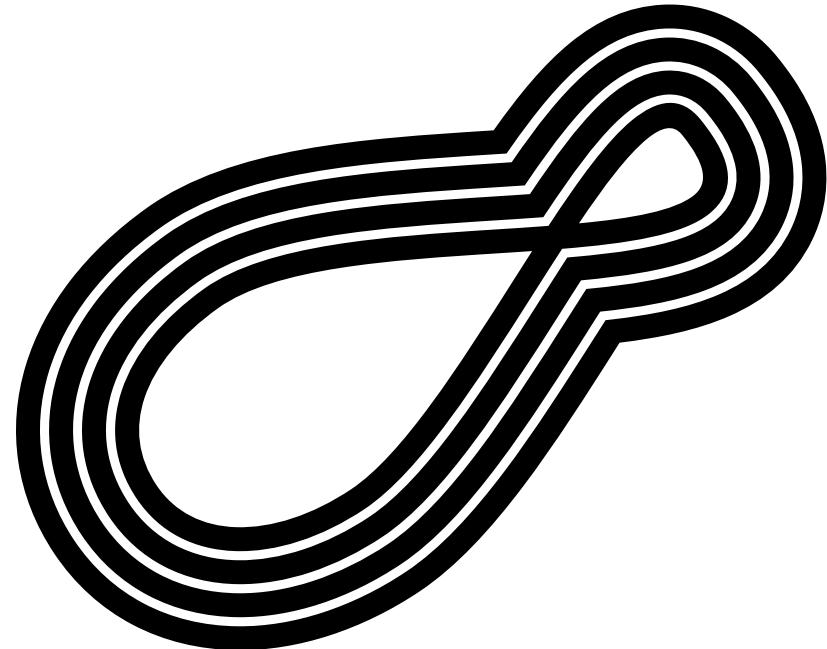
**Метание**  
спортивного  
снаряда  
весом 500 г



**Метание**  
спортивного  
снаряда  
весом 700 г



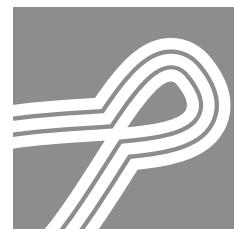
# Кросс по пересеченной местности



Дистанция  
2 км



Дистанция  
3 км

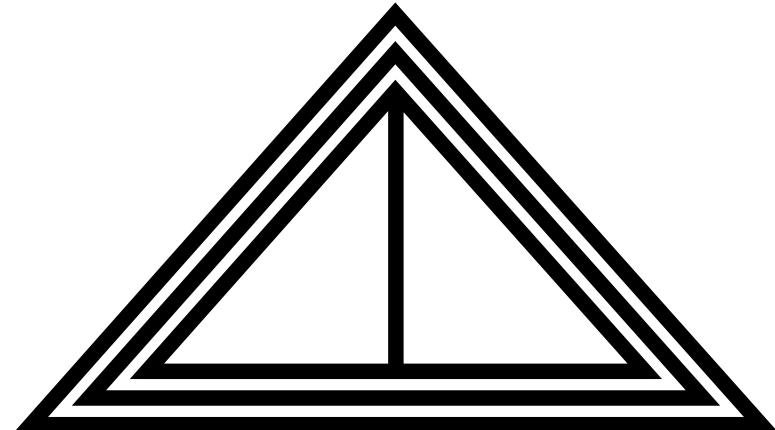


Дистанция  
5 км

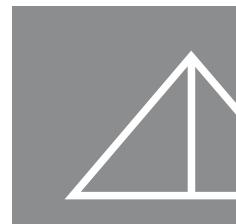


# Туристский поход

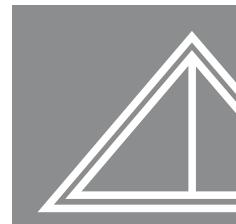
## с проверкой туристических навыков



Дистанция  
5 км



Дистанция  
10 км

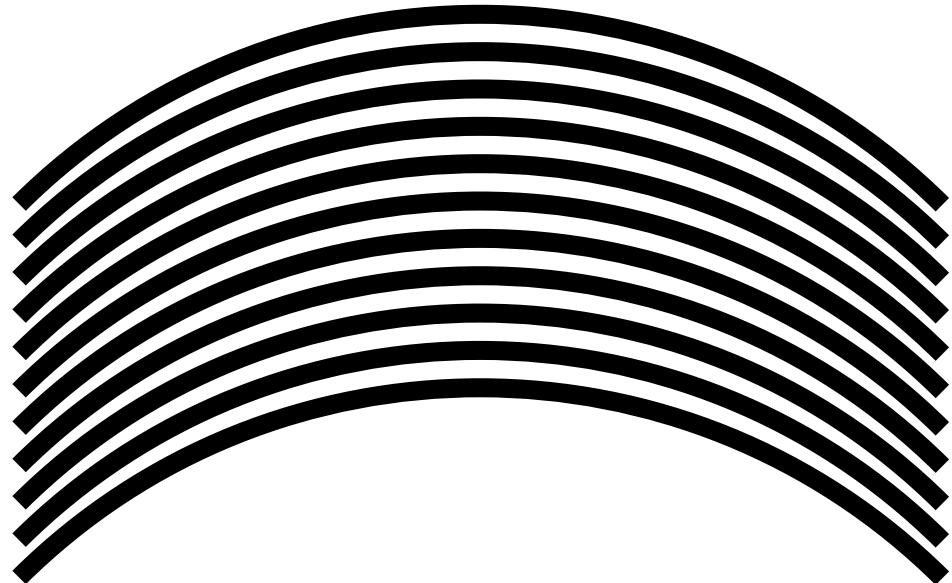


Дистанция  
15 км

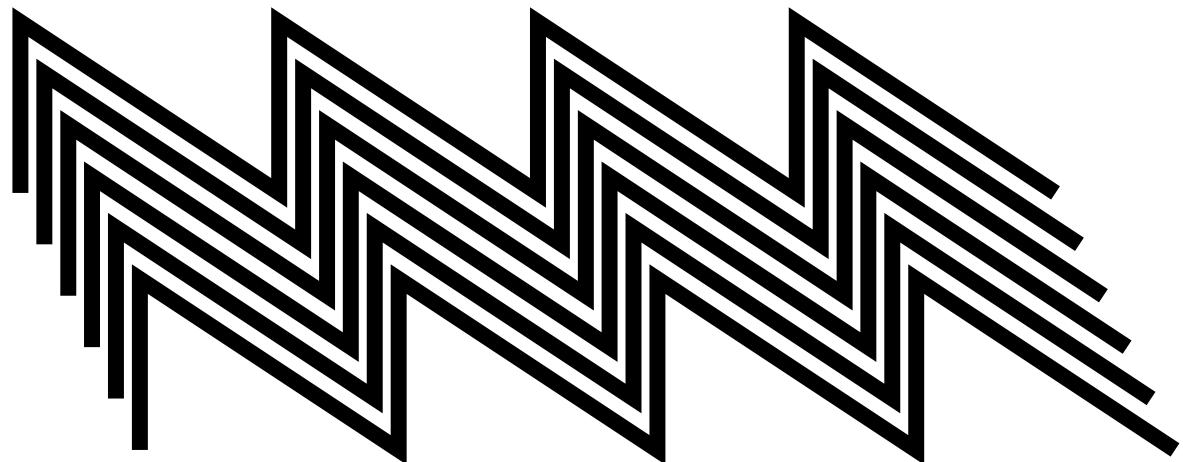
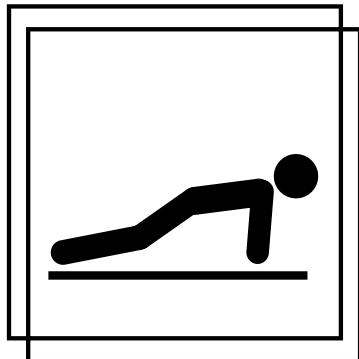


# Прыжок в длину с места

## ТОЛЧКОМ ДВУМЯ НОГАМИ



# Сгибание-разгибание рук



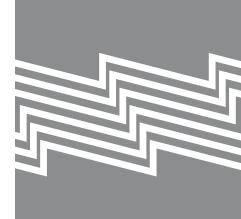
**Сгибание-  
разгибание рук**  
в упоре лежа  
на полу



**Сгибание-  
разгибание рук**  
в упоре лежа  
о гимнастическую  
скамью

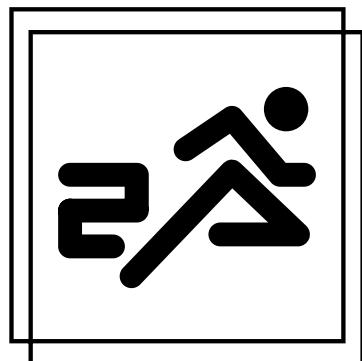


**Сгибание-  
разгибание рук**  
в упоре  
о сиденье стула



# Челночный бег

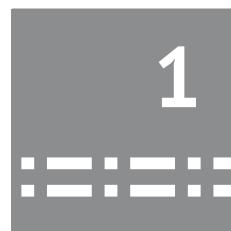
3x10 м



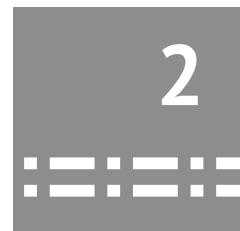
# Смешанное передвижение



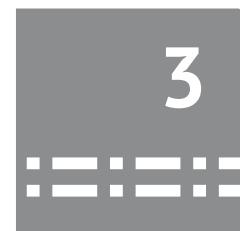
Дистанция  
1 км



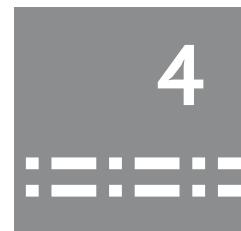
Дистанция  
2 км



Дистанция  
3 км



Дистанция  
4 км



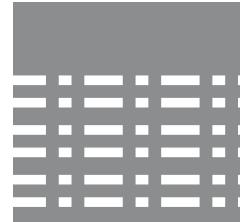
Дистанция  
1 км



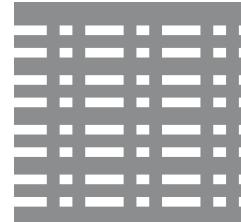
Дистанция  
2 км



Дистанция  
3 км



Дистанция  
4 км



# Бег на лыжах



Дистанция  
1 км

1

Дистанция  
2 км

2

Дистанция  
3 км

3

Дистанция  
5 км

5

Дистанция  
1 км

Дистанция  
2 км

Дистанция  
3 км

Дистанция  
5 км

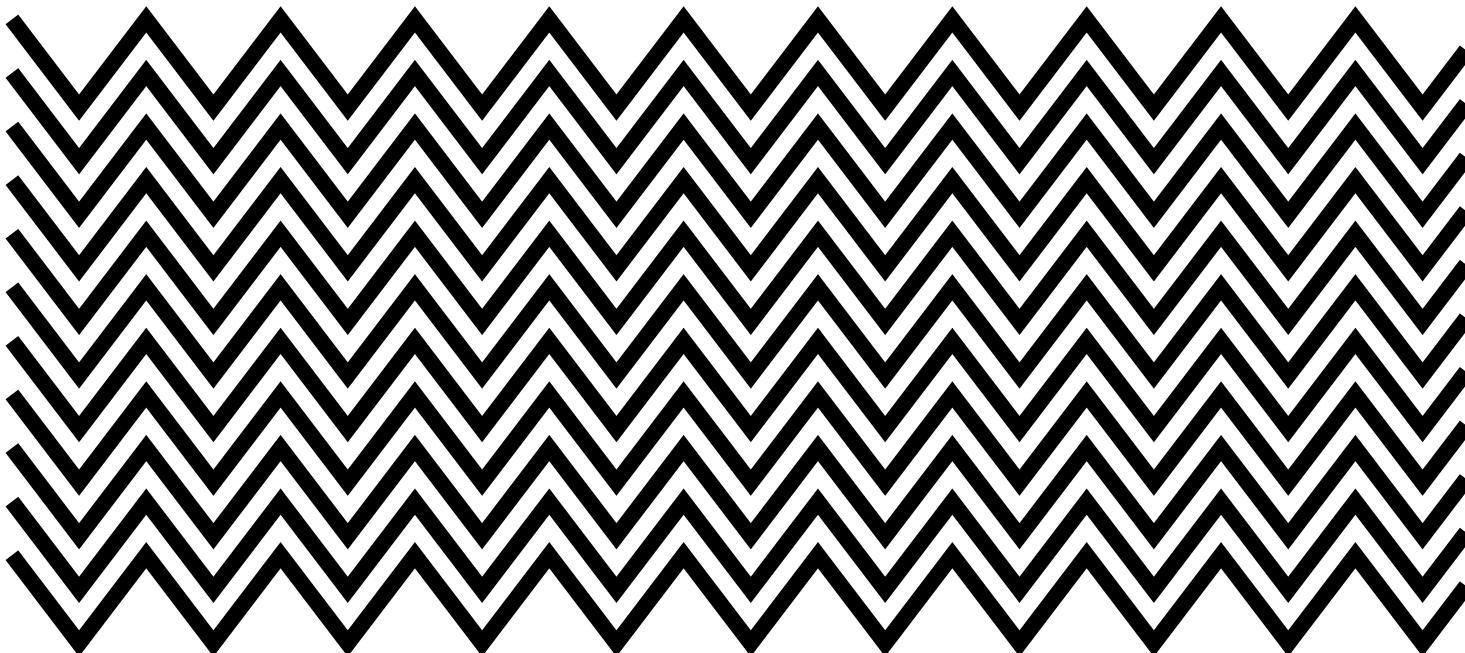
Дистанция  
1 км

Дистанция  
2 км

Дистанция  
3 км

Дистанция  
5 км

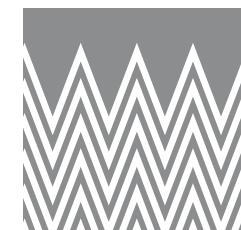
# Наклон вперед



**Наклон вперед**  
из положения стоя  
с прямыми ногами  
на полу



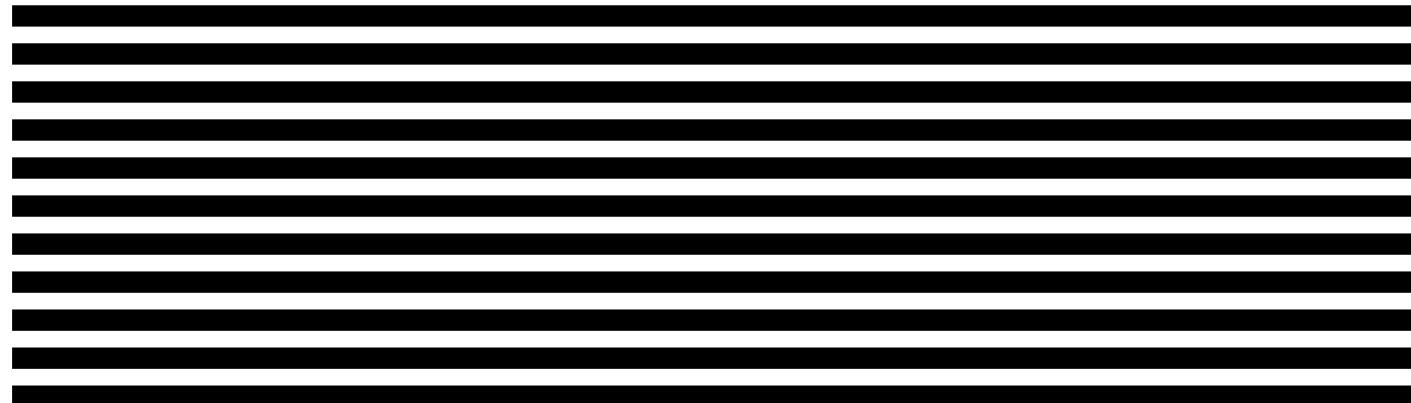
**Наклон вперед**  
из положения стоя  
с прямыми ногами  
на гимнастической  
скамье



# Поднимание туловища из положения лежа на спине



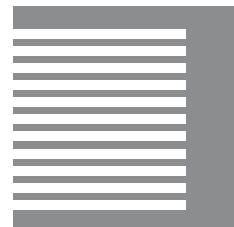
# Бег на короткие дистанции



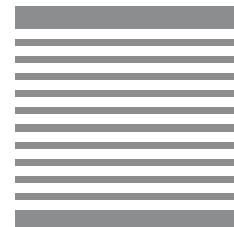
Дистанция  
30 м



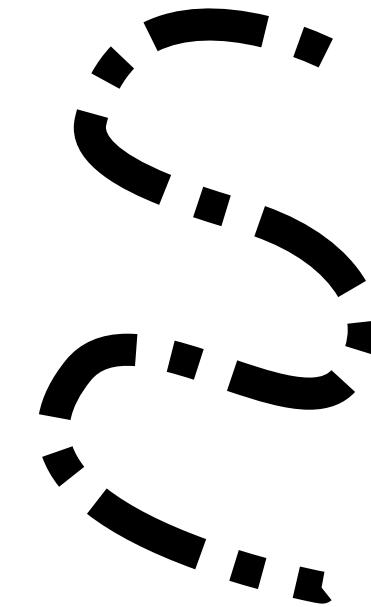
Дистанция  
60 м



Дистанция  
100 м



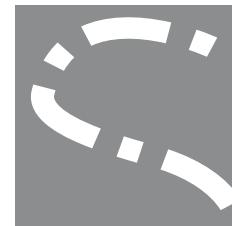
# Смешанное передвижение по пересеченной местности



Дистанция  
1 км



Дистанция  
1,5 км



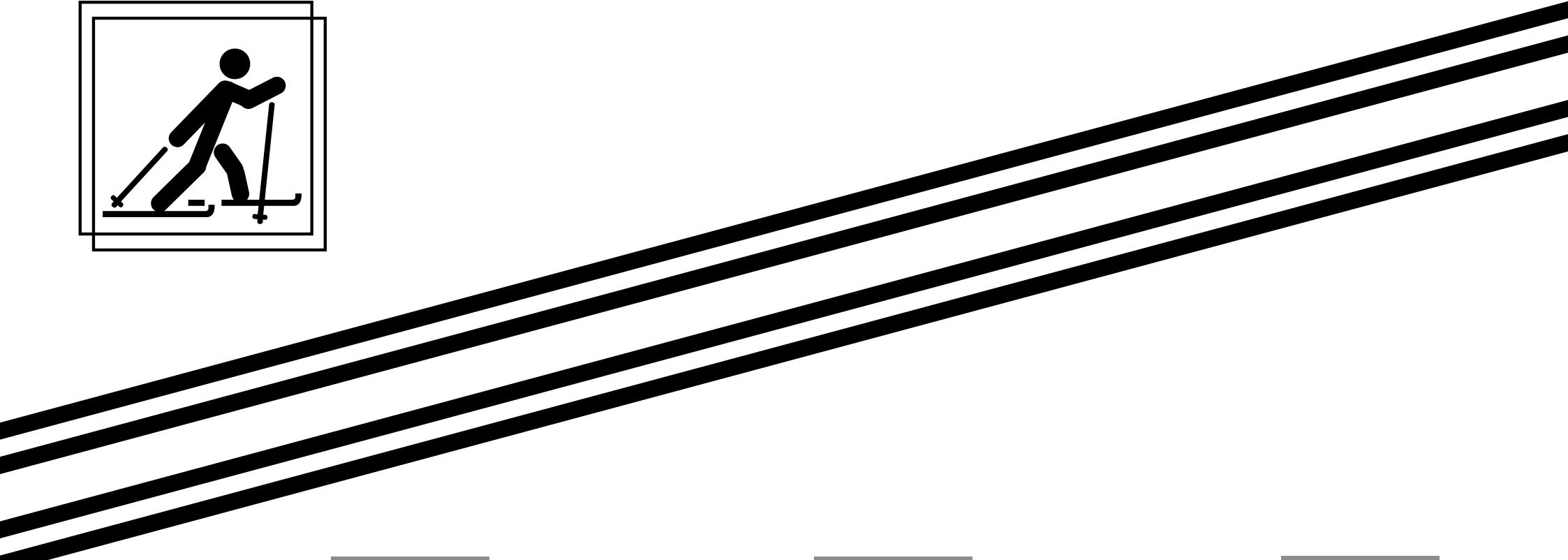
Дистанция  
2 км



Дистанция  
3 км



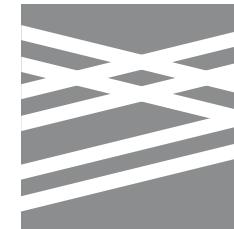
# Передвижение на лыжах



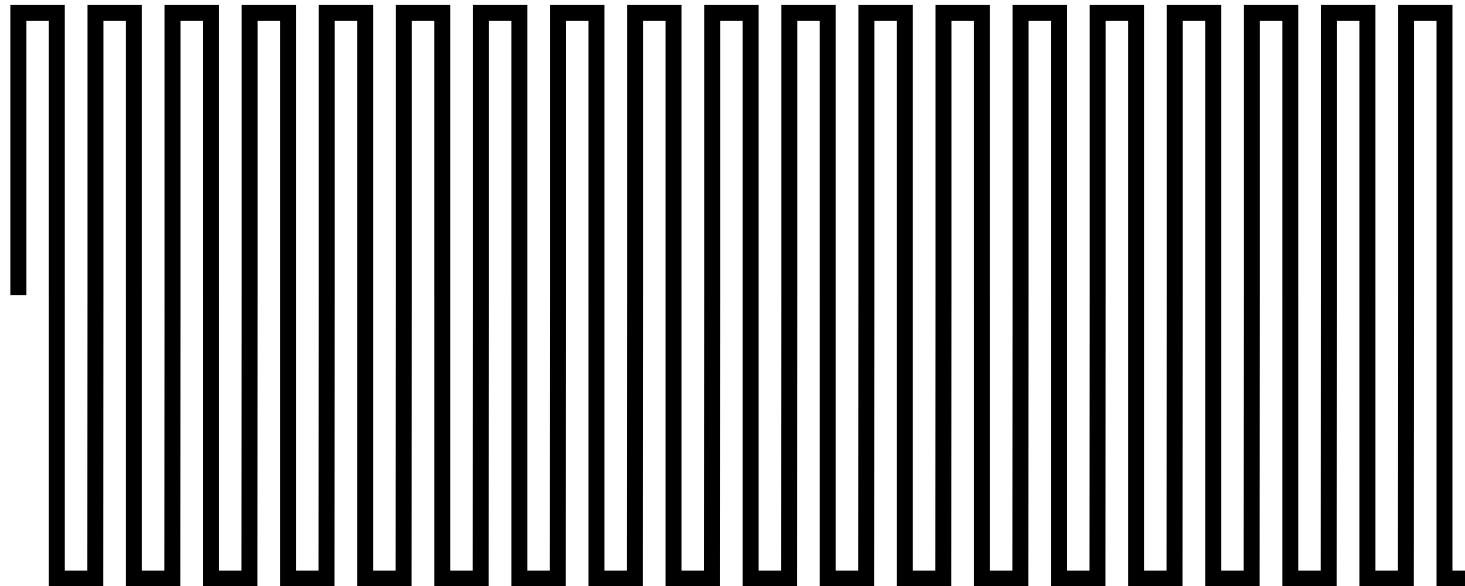
Дистанция  
3 км



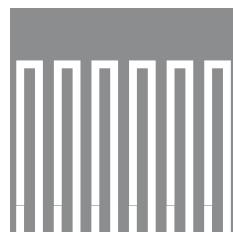
Дистанция  
4 км



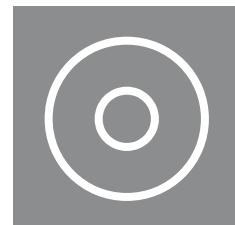
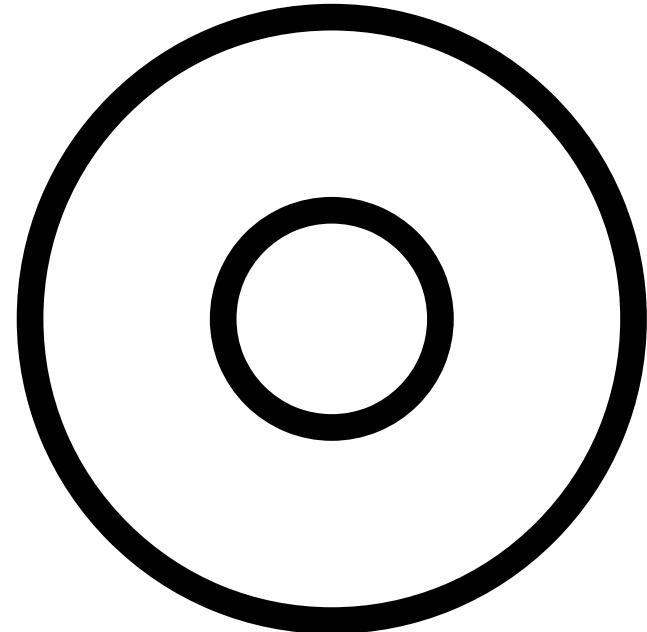
# Рывок гири



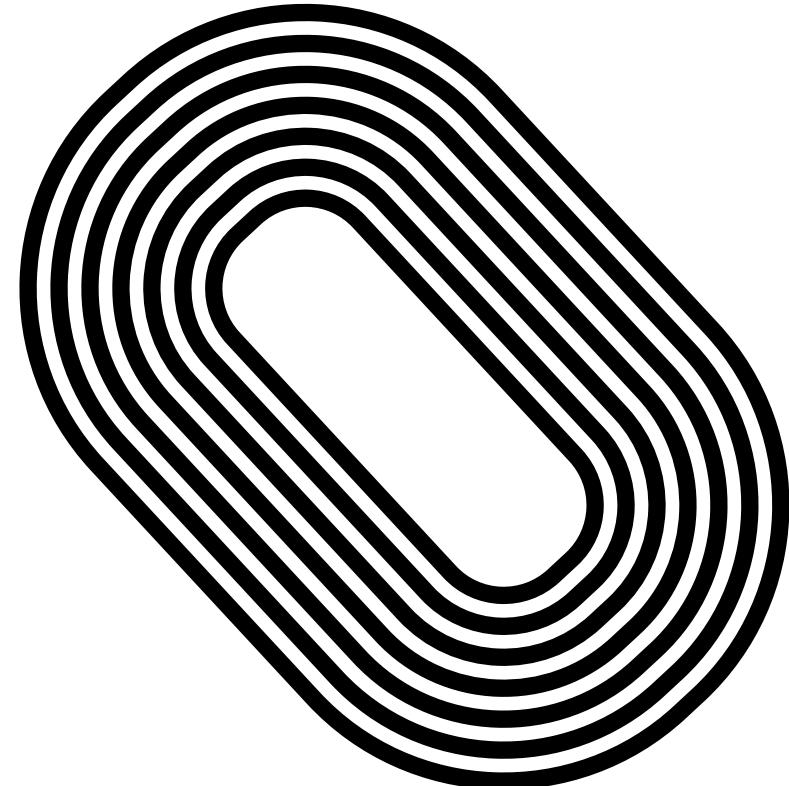
**Рывок гири**  
16 кг



# Метание теннисного мяча в цель



# Бег на длинные дистанции



Дистанция  
1 км



Дистанция  
1,5 км



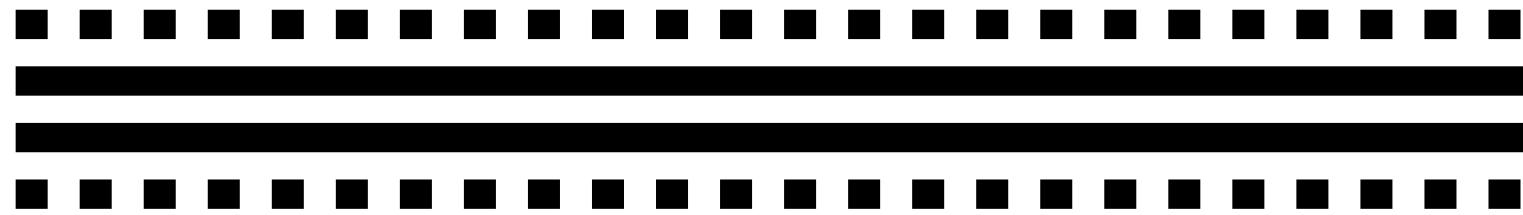
Дистанция  
2 км



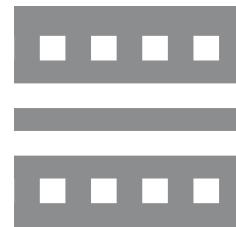
Дистанция  
3 км



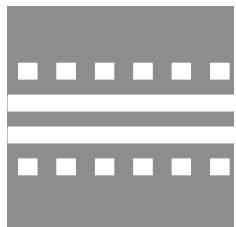
# Скандинавская ходьба



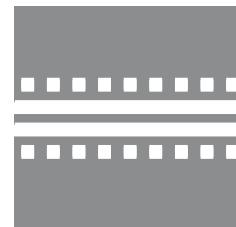
Дистанция  
2 км



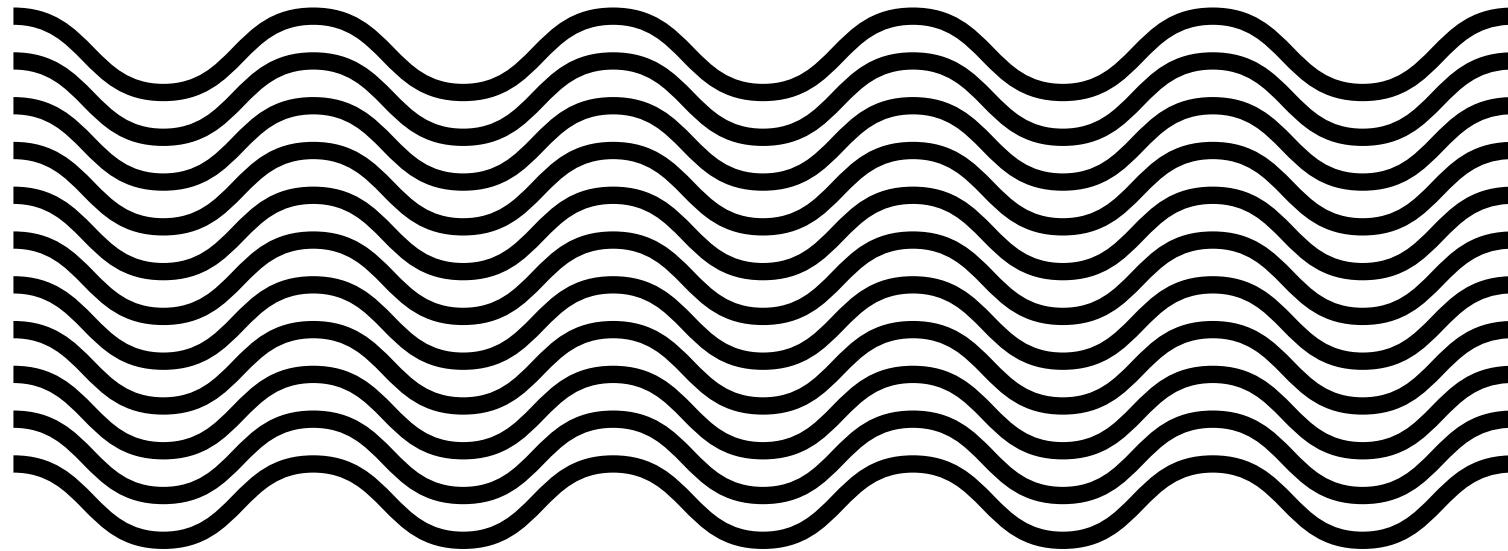
Дистанция  
3 км



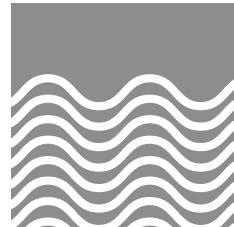
Дистанция  
4 км



# Плавание



Дистанция  
50 м



Дистанция  
10 м,  
без учета  
времени



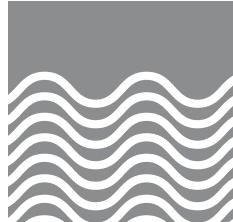
Дистанция  
15 м,  
без учета  
времени



Дистанция  
25 м,  
без учета  
времени



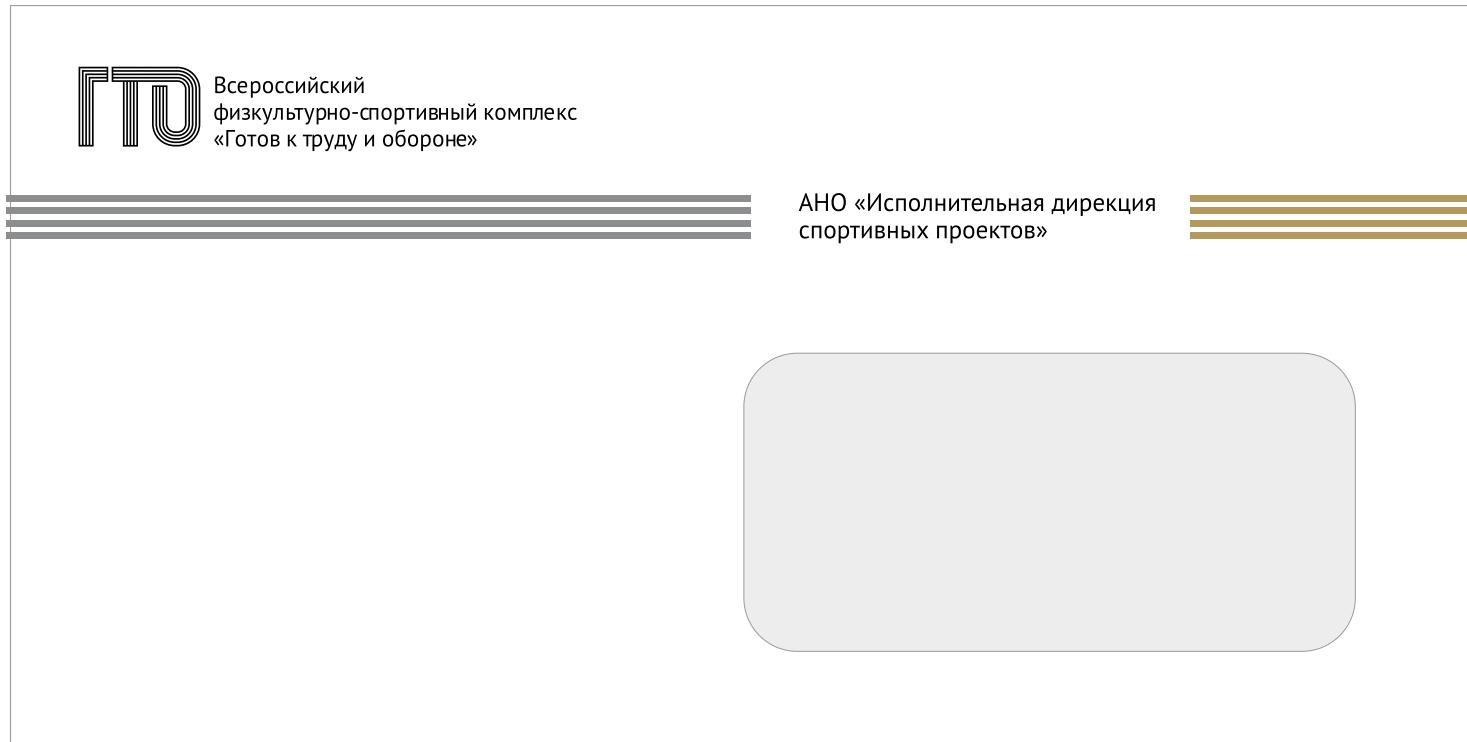
Дистанция  
50 м,  
без учета  
времени



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ  
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

---

ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ





Примеры типовой полиграфической продукции.

Рекомендуется печать с использованием металлизированных красок Pantone (872.876, 877).

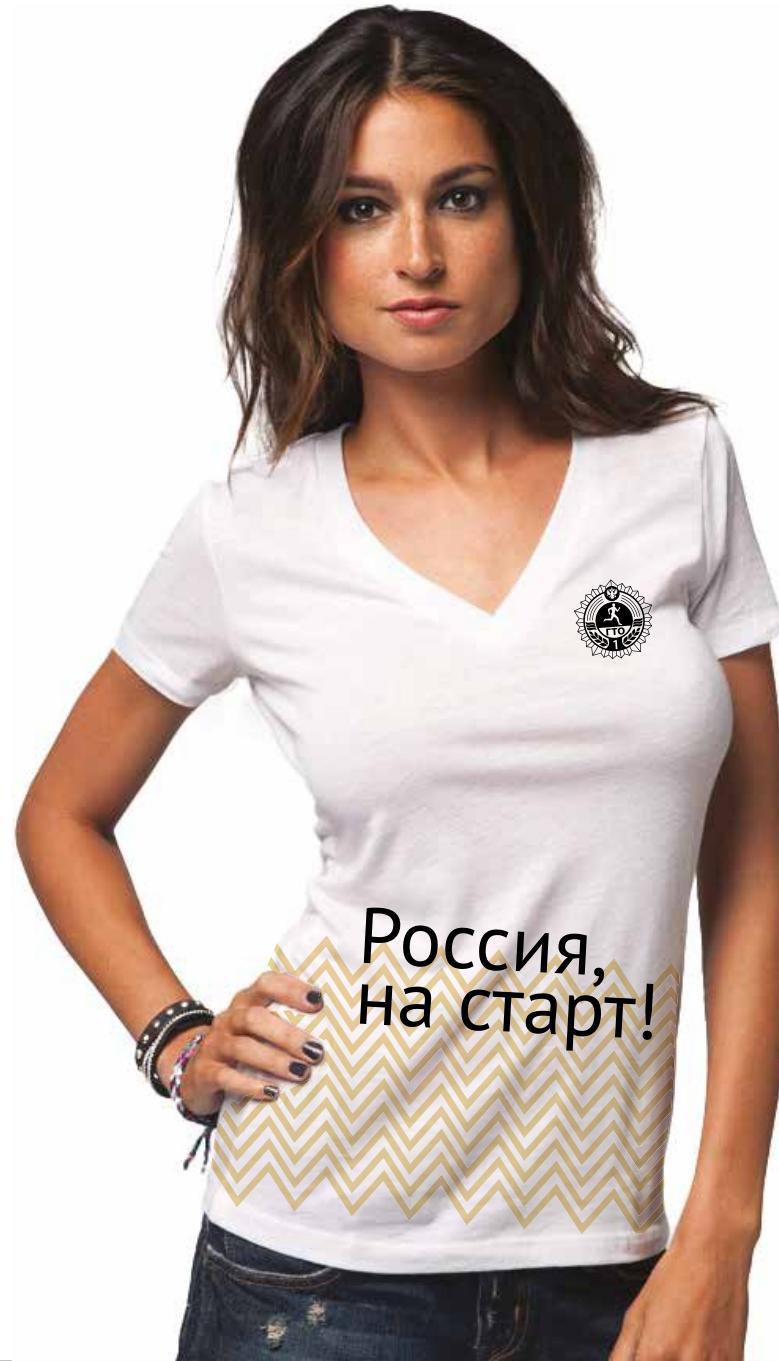




ТЕКСТИЛЬ  
ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ

YBEINPHAR  
YBEINPHAR  
YBEINPHAR  
YBEINPHAR  
YBEINPHAR  
YBEINPHAR  
YBEINPHAR

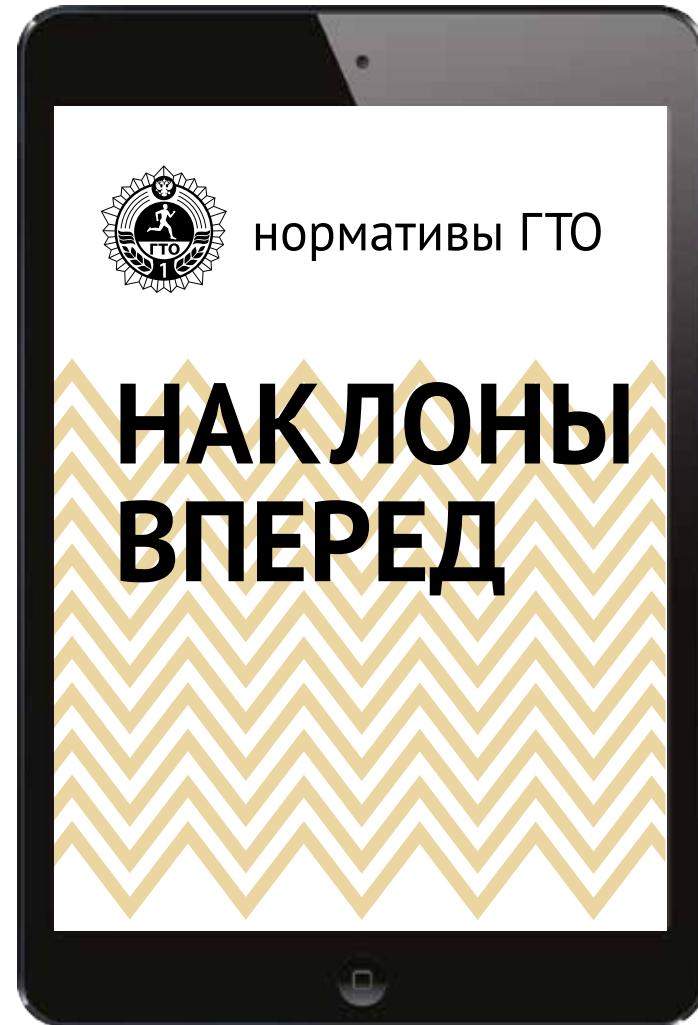








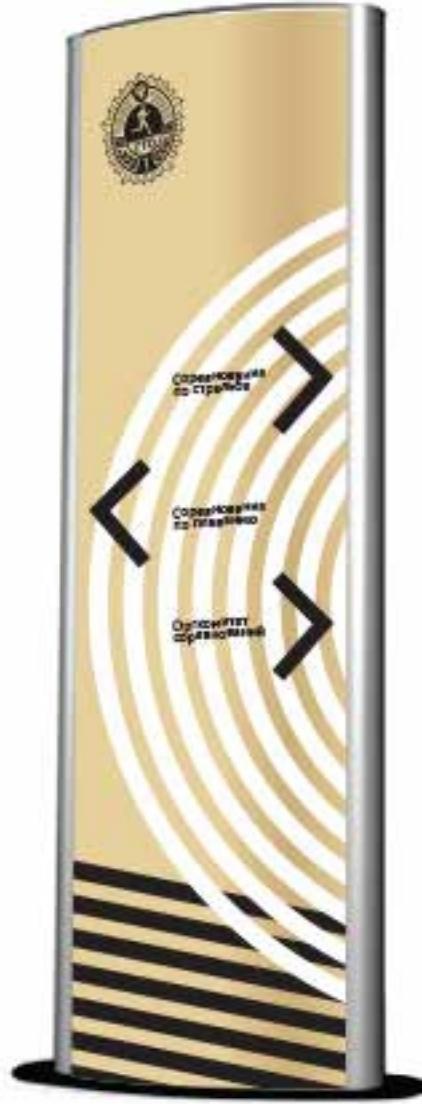


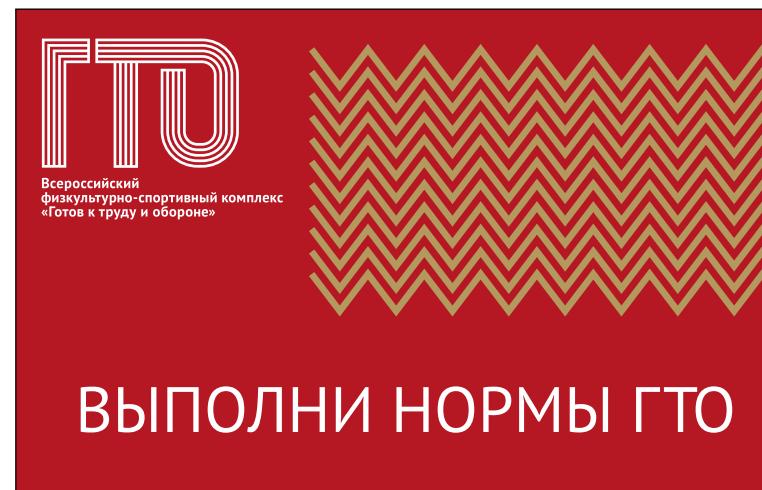


НАВИГАЦИЯ

---

ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ  
ФЛАГИ





ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

# СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА



БРЕНДБУК

ГТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



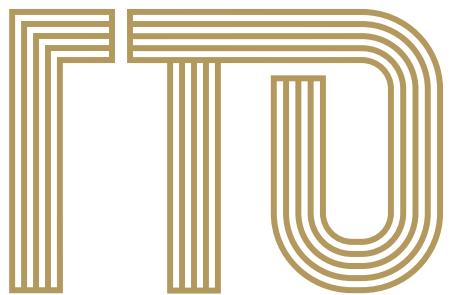
БЕГ НА ЛЫЖАХ



БЕГ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ







Всероссийский  
физкультурно-спортивный комплекс  
«Готов к труду и обороне»

